

# Reglement samenwerking Cultuurdienst

---

## I. Inleiding

Art. 1: Dit reglement regelt de samenwerking tussen de Cultuurdienst en een privaat persoon of vereniging, onder de vorm van logistieke, promotionele en/of financiële ondersteuning bij het organiseren van professionele optredens of bij het organiseren van eigen creaties.

Art. 2: Terminologie:

- MORACULI: Moorsleedse raad voor culturele instellingen, adviesraad voor de gemeenschapscentra en bibliotheken.
- Cultuurbrochure: Jaarlijkse brochure die verspreid wordt op +/- 16000 exemplaren over de gemeenten Moorslede, Zonnebeke, Ledegem en Beitem
- Cultuurabonnement: mensen die intekenen op minstens drie voorstellingen, waarvan er minsten één komt uit het aanbod van de cultuurdienst, krijgen een voordeeltarief
- Minimumgarantie: dit is het bedrag dat de organisator minimum moet betalen aan de artiest in geval er wordt gewerkt met een partage
- Partage: het procent van de inkomsten dat voor de artiest is.
- Uitkoopsum: de prijs die betaald wordt aan de artiest als er niet gewerkt wordt met een partage
- Theaterseizoen: dit loopt gelijk met een schooljaar. Het theaterseizoen begint dus in september.
- STAP: Stedelijke Academie voor Podiumkunsten, de vroegere stedelijke academie voor muziek, woord en dans
- AMC: Algemene Muziek Cultuur

Art. 3: Dit reglement behandelt volgende manieren van samenwerken met de cultuurdienst:

- Opname in de cultuurbrochure, deelname aan het cultuurabonnement
- Uitbaten bar van een voorstelling van de Cultuurdienst/verkoop tickets
- Ticketverkoop door de Cultuurdienst
- Samenwerking met de Cultuurdienst bij het organiseren van een professioneel optreden
- Samenwerking tussen STAP en de Cultuurdienst

## II. Doelstellingen

Art. 4: Dit reglement wil via de hierboven opgesomde methoden volgende missie helpen te bewerkstelligen: "Cultuur draagt bij tot een kwalitatieve invulling van de vrijetijdsbesteding. Het gemeentelijke cultuurbeleid helpt ervoor te zorgen dat cultuur in al haar diversiteit aan bod komt. Het gemeentelijke cultuurbeleid wil enerzijds een omgeving helpen scheppen waarin de individuele burger kan werken aan zijn zelfontplooiing en zelfrealisatie. Anderzijds wil dit cultuurbeleid de katalysator zijn bij het samenbrengen van de burgers, het naar elkaar toegroeien van de drie woonkernen en bij de zoektocht naar een eigen gemeentelijke identiteit. Op die manier dragen we bij aan de verdraagzaamheid en de verrijking van de burger, aan een harmonieuze gemeente en aan een betere samenleving."

Art. 5: Bovenstaande missie willen we bereiken door volgende strategische en operationele doelstellingen uit het cultuurbeleidsplan 2008-2013:

*"1. De bevolking kan zich identificeren met zijn wijk, woonkern, deelgemeente en gemeente*

1.3.2 De gemeente ondersteunt initiatieven die mensen of verenigingen (uit de drie kernen) samenbrengt

- 1.3.3 De Cultuurdienst/Bibliotheek start minstens 2 jaarlijks een samenwerkingsproject op met diverse partners

*3. Elke inwoner kan participeren aan een brede waaier van culturele activiteiten.*

3.3.1 De Cultuurdienst/Bibliotheek zorgt voor een gevarieerde, evenwichtige en kwalitatieve collectie en voor een gevarieerd en kwalitatief aanbod van culturele activiteiten

3.3.2 De Cultuurdienst/Bibliotheek ondersteunt het culturele aanbod van de verenigingen en andere partners, zowel voor de eigen creaties als voor het andere aanbod”

Art. 6: Specifiek heeft dit reglement tot doel om meer burgers uit alle bevolkingsgroepen en van alle leeftijden actief en passief te laten deelnemen aan cultuur, door ervoor te zorgen dat er een ruime waaier is aan (professionele) culturele activiteiten.

### III. Cultuurbrochure/cultuurabonnement

Art. 7: Verenigingen of organisaties kunnen opgenomen worden in de cultuurbrochure, op volgende voorwaarden:

- Het gaat over een voorstelling, lezing, film, ... Niet over etentjes, rommelmarkten, ...
- Door opname in de cultuurbrochure, neem je automatisch deel aan het cultuurabonnement. Dit wil zeggen dat er een korting van minstens € 1 op de voorverkoop prijs is en dat er voorbehouden plaatsen zijn voor de abonnees.
- Wij verkopen tickets van alle voorstellingen die opgenomen zijn in de cultuurbrochure. Dit wil zeggen dat de organisator onze tickets aanvaard als geldig inkomstbewijs.
- De organisator geeft ten laatste op 15 april volgende informatie door aan de Cultuurdienst: datum, uur, tijd, plaats, aard van de voorstelling, uitvoerder, titel van de voorstelling, een korte promotietekst en een foto in jpg-formaat van minstens 300 dpi.
- De organisator stelt minstens 2 vrijkaarten ter beschikking van de Cultuurdienst, die deze gebruikt voor promotionele doeleinden.

Art. 8: De Cultuurdienst engageert zich om de ingediende informatie te verspreiden via volgende kanalen: de cultuurbrochure, de website van de cultuurdienst, de cultuurdatabank UIT, de facebook-pagina van de Cultuurdienst, de uitpagina's van de gemeentelijke info en het infoscherm in het GC De Bunder.

Art. 9: Voor de activiteiten uit de cultuurbrochure die plaatsvinden in het GC De Bunder, zorgt de Cultuurdienst er eveneens voor dat er een klein aankondigingsbordje wordt geplaatst aan de voorkant van het GC De Bunder.

### IV. Uitbating bar/verkoop tickets

Art. 10: Een vereniging die zijn werking heeft op het grondgebied van de gemeente, kan zich kandidaat stellen om de bar uit te baten op een voorstelling van de Cultuurdienst en/of om tickets te verkopen voor deze voorstelling.

Art. 11: Verenigingen kunnen zich kandidaat stellen voor de uitbating van de bar bij de Cultuurdienst. Een eerste selectie wordt gemaakt begin september, een tweede begin december. Uit de kandidaten die zijn binnengekomen, wordt volgende rangorde toegepast per voorstelling:

1. De vereniging die zich engageert om minstens 25 kaarten te verkopen
2. Een vereniging die meedoet met het cultuurabonnement
3. Een socio-culturele vereniging die lid is van de cultuurraad
4. Een socio-culturele vereniging
5. Een vereniging die erkend wordt door een gemeentelijke adviesraad
6. Een vereniging die zijn werking ontplooit op het grondgebied van de gemeente Moorslede.

Art. 12: De vereniging die de bar uitbaat, krijgt de winst van de bar integraal. Ze betalen enkel de normale tarieven voor de drank aan de Cultuurdienst. Ze zijn vrij in het bepalen van hun verkoopprijs. Bovendien mag de barploeg gratis de voorstelling bijwonen, met een maximum van 10 personen.

Art. 13: Er wordt verwacht dat de aangeduide vereniging minstens één week op voorhand contact opneemt met de cultuurdienst om praktische afspraken te maken. Er wordt minstens van hen verwacht dat ze de tafels en stoelen voor de bar klaarzetten en nadien weer wegzetten.

Art. 14: Verenigingen die tickets wensen te verkopen, krijgen een percentage van de verkoop van die tickets:

- 20% op de eerste 25 tickets
- 30% op de volgende 25 tickets (25 aan 20% + 25 aan 30%)
- 40% op de volgende 25 tickets (25 aan 20% + 25 aan 30% + 25 aan 40%)
- 50% op de volgende 25 tickets (25 aan 20% + 25 aan 30% + 25 aan 40% + 25 aan 50%)
- 50% op de volgende 25 tickets + de 25 aan 40% worden ook 50% (25 aan 20% + 25 aan 30% + 75 aan 50%)
- 50% op de volgende 25 tickets + de 25 aan 30% worden ook 50% (25 aan 20% + 125 aan 50%)
- 50% op de volgende 25 tickets + de 25 aan 20% worden ook 50% (175 aan 50%)
- Vanaf het moment dat de vereniging 175 tickets verkoopt, krijgt ze dus de helft van al de door hen verkochte tickets.

Art. 15: De tickets verkocht door de vereniging, worden de avond van de voorstelling afgehandeld.

Art. 16: De vereniging komt zelf om de tickets die ze wenst te verkopen.

## **V. Ticketverkoop door de Cultuurdienst**

Art. 17: De cultuurdienst verkoopt tickets voor alle voorstellingen opgenomen in de cultuurbrochure.

Art. 18: Tickets die aan de balie aangekocht worden, worden verkocht zonder meer prijs. Voor de tickets die telefonisch, via post of via e-mail worden besteld is er een administratie kost van € 2 per verkoop (niet per ticket).

Art. 19: In tegenstelling tot art. 18 is er geen administratiekost voor de abonnees.

Art. 20: De kostprijs van de tickets wordt niet doorgerekend aan de vereniging, voor zover die organisator zelf ook tickets aanmaakt. Voor de organisaties die voor 100% gebruik maken van de tickets van de cultuurdienst wordt er € 0,10 aangerekend per verkocht ticket.

## **VI. Samenwerking met de Cultuurdienst bij het organiseren van een professioneel optreden**

Art. 21: De samenwerking wordt verleend naar aanleiding van een optreden van een professionele groep/artiest. Volgende activiteiten komen in aanmerking:

- Concert
- Theatervoorstelling
- Cabaret/humor/comedy

Art. 22: De vraag tot samenwerking wordt doorgegeven aan de Cultuurdienst vóór 1 februari voor het volgende theaterseizoen. MORACULI beslist met welke organisatie er wordt samengewerkt, na een gemotiveerd advies van de cultuurbeleidcoördinator. Het aantal aanvragen wordt beperkt door de begroting, waarbij eigen voorstellingen steeds voorrang genieten.

Art. 23: Er kan een aanvraag tot samenwerking worden ingediend vanaf het moment dat het gaat over een professioneel optreden waarbij de minimum garantiesom groter of gelijk is aan € 2500 of waarbij de vaste uitkoopsom groter of gelijk is aan € 4000.

Art. 24: De samenwerking bestaat eruit dat

§1 enerzijds de Cultuurdienst zorgt voor:

- De technische ondersteuning met materiaal en personeel
- De technische opvolging van de rider of technische fiche
- Het bijhuren en betalen van technisch materiaal
- De opbouw, besturing en afbraak van de voorstelling
- Het gratis ter beschikking stellen van gemeentelijke infrastructuur.

§2 anderzijds de organisator zorgt voor:

- De praktische organisatie (onthaal artiesten, bar, onthaal publiek, toegangscontrole, ...)
- De catering van zowel de artiesten als het personeel van de cultuurdienst
- Het klaarzetten van de zaal
- Het betalen van de uitkoopsom en de auteursrechten
- Promotie
- Het logo van de gemeente wordt samen met "met de steun van de cultuurdienst Moorslede" vermeld op alle communicatie.
- De gemeente heeft recht op 10 vrijkaarten
- In geval van sponsoring, krijgt de gemeente minstens de zelfde voordelen als een hoofdsponsor.

Art. 25: Na de voorstelling komt er een financieel verslag van alle uitgaven en inkomsten. In geval van winst, betaalt de organisator 1/3 van de winst aan de gemeente met een maximum van de gemeentelijke inbreng.

Art. 26: De winst wordt berekend door de uitgaven (catering, kost voorstelling, auteursrechten) af te trekken van de inkomsten (tickets en bar). In geval er geen sponsoring is, mogen ook de promotie uitgaven afgetrokken worden.

Art. 27: De gemeentelijke inbreng wordt berekend door de normale kosten voor de zaal en techniek op te tellen bij de kosten van het huren van het materiaal en het vervoer hiervan.

Art. 28: De terug te storten winst kan vervangen worden door voor hetzelfde bedrag aan kaarten te verkopen van een voorstelling van de Cultuurdienst. Daarenboven geniet de organisator ook van de voordelen van deze verkoop zoals vermeld in artikel 14.

Art. 29: De samenwerking is geen recht en wordt beperkt door de begroting van de Cultuurdienst.

## **VII. Samenwerking tussen STAP en de cultuurdienst**

Art. 30: STAP wordt aanschouwd als een gemeentelijke organisatie en kan dus gratis gebruik maken van de infrastructuur en van de technische ondersteuning.

Art. 31: Wanneer STAP een optreden organiseert, dat de gewone werking overstijgt (bv de BIGBAND), zal de Cultuurdienst die beschouwen als een eigen voorstelling.

Art. 32: De leerlingen uit de gemeente Moorslede kunnen in het kader van de lessen AMC gratis komen naar de voorstellingen die de cultuurdienst zelf organiseert.

## **VIII. Overgangsmaatregelen en eindbepalingen**

Art. 33: Dit reglement gaat in voor voorstellingen vanaf seizoen 2014-2015. De afspraken voor het seizoen 2013-2014 blijven gelden.

Art. 34: Andere vormen van samenwerking tussen verenigingen en organisatoren van de gemeente Moorslede en de cultuurdienst Moorslede kunnen worden voorgelegd aan het College van Burgemeester en Schepenen, die hierover kan beslissen na advies van MORACULI.

Art. 35: Uitzonderingen en aanpassingen kunnen slechts mits goedkeuring van het College van Burgemeester en schepenen, na advies van MORACULI.